

MEDLEMSMAGASIN APRIL 2009

www.ohf.no

OSLOHANDEL

VELKOMMEN
TIL GENERAL-
FORSAMLING!

SIDE 5

JERNBANE-
TORGET
FERDIGSTILLES
27. APRIL

SISTE SIDE

ØKNING I
KRIMINALITET
MOT HANDEL

SIDE 4



OSLO HANDELSTANDS FORENING

OSLOHANDEL

APRIL 2009

REDAKTØR

Lars Fredriksen

REDAKSJON

Morten Fure

Hanne Hassel

Janne Holtet Westbye

FORSIDEFOTO

Kristin Bø

REDAKSJONELL DESIGN

www.comosi.no

TRYKK

PDC Tangen

OPPLAG

2200

NESTE UTGAVE

Mai 2009

ADRESSE

Karl Johans gate 37 A

0162 Oslo

Telefon: 22 40 34 40

Telefaks: 22 42 70 31

E-post: admin@ohf.no

www.ohf.no

Redaksjonelt stoff kan sendes

Oslo Handelsstands Forening

pr. e-post: admin@ohf.no



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

Bilfritt sentrum

Denne gangen skal min lederplass brukes til å besvare Rune Gerhardsens innlegg til Oslo Handel «Hvor bilfritt er bilfritt sentrum».

I skrivende stund skal jeg ikke gå i dialog med Rune Gerhardsen om hva som er program hos Arbeiderpartiet. Under seminaret *Bedrifter i byen* 11. januar i år i regi av NHO Oslo & Akershus, OHIF, OHK og OHF, så var det ingen av partiene heller ikke representantene fra Arbeiderpartiet, som flagget at de ønsket å «stenge byen» for publikumstrafikk.

OHF redegjorde for sitt syn på saken med innlegg av Sten Magnus, konserndirektør i Umoe Catering og ved Morten Fure, adm direktør i OHF. Vårt poeng er at et bilfritt sentrum innenfor Ring 1, fort kan bli en større utfordring for byen enn man aner. Vårt ankepunkt mot å stenge sentrum for all publikumsrelatert biltrafikk er at tilgjengeligheten i dag ikke er god nok. Politikerne må tilrettelegge og utvikle infrastruktur som skaper forutsetninger for liv i hele området innenfor Ring 1. Skal Oslo sentrum være et vitalt, levende og trygt sentrum er man avhengig av at publikum har tilgjengelighet til og ønsker å ta i bruk sentrum, også de deler som ikke ligger på «strengen» mellom de tre store kollektivpunktene i Karl Johans gate.

Det bor ca 900 mennesker i sentrum. Ut over disse er brukerne av sentrum hovedsakelig jobbspennere eller underholdningssøkende fra Oslo eller tilstøtende kommuner, som benytter bilen eller kollektivtransporten til sentrum.

Forbrukerne er rasjonelle og OHF tror at publikum som i dag bruker bilen, gjør det først og fremst fordi det ikke passer og blir for tungvint å benytte seg av kollektivtransporten. Selv om Ger-

hardsen sier det ligger en krans av P-hus med god kapasitet langs Ring 1, tar han ikke høyde for at det i perioden kl 10.00 – 14.00 er tilnærmet 100% belegg.

OHF ønsker at sentrum skal være tilgjengelig for de fleste og i større grad på publikums premisser. Handlegater som stenges en eller to ganger pr år midt i de tettest befolkede områdene i Oslo er en dårlig målestokk for en eventuell suksess med bilfritt innenfor Ring 1.

Handelen er ikke uenig i at gågater er positive for by- og handelsområder, men da må tilstrekkelig tilgjengelighet, butikker og serveringssteder være tilstede. En annen faktor som dessverre tillegges for liten vekt i dag, er konkurransen fra andre handelsområder. For at man skal lokke disse handelsstrømmene tilbake til sentrum, må infrastrukturen i området tilpasses. Kvadraturens søndre del er et godt eksempel på et område som har et positivt potensial, men hvor det ikke er gjort tilstrekkelig grep så langt slik at vi kan gjøre deler om til levende gågater. Vi er derfor ikke uenige om sak, men om rekkefølge.

OHF ønsker alle god handel i en tilgjengelig by!

TURID WINDINGSTAD
Styreleder



Steen & Strøm fornøyd med 2008 omsetning

Steen & Strøm ASA oppnådde i 2008 vekst både i butikkomsetningen på kjøpesentrene og vekst i egne leieinntekter. Nedskrivninger av prosjektverdier samt økte finanskostnader trekker imidlertid resultatet ned. Konsernet fikk i 2008 et resultat før skatt på NOK 207.6 mill. Øvrige hovedpunkter er:

- Butikkomsetningen på kjøpesentre administrert av Steen & Strøm økte med 1,3 %. På sammenlignbart areal utgjorde veksten 0,2 %. Endringen på sammenlignbart areal var på henholdsvis -0,3 % i Norge, 2,2 % i Sverige og 0,1 % i Danmark.
- Kjøpesentrene hadde i 2008 en økning i leieinntektene på 10,4 % sammenlignet med i 2007.
- Driftsresultatet fra kjøpesentervirksomheten økte fra NOK 1 000,3 mill. i 2007 til NOK 1 077,9 mill. i 2008.
- Verdiregulering av kjøpesentre og prosjekter utgjorde i 2008 NOK 218,5 mill. mot NOK 1 088,2 mill. i 2007. Kjøpesentrene er verdsett etter en gjennomsnittlig yield på 6,2 %.
- Gjennomsnittlig lånerente var 6,0 % i 2008 mot 4,6 % i 2007.
- Det ble i 2008 investert NOK 3 234,6 mill. hvorav de største investeringene var knyttet til prosjekter på kjøpesentrene Sollentuna, Marieberg, Hageby, Gulskogen, Metro og Fields samt kjøpet av Hamar Storsenter. Kilde: Steen & Strøm Newsmail



Hvor bilfritt er *bilfritt sentrum*?

RUNE GERHARDSSEN | 25.02.09

Leder for Samferdsels- og miljøkomiteen i bystyret i Oslo



I sitt hjørne i marsnummeret advarer Turid mot bilfritt sentrum. Jeg er litt usikker på hva hun advarer mot. Bl.a. har jeg registrert at Handelsstanden sørger for at Bogstadveien er stengt når det skal være markedsdager. Det må vel være en menig med det?

Bilfritt sentrum betyr ikke at sentrum blir helt bilfritt. Selvsagt skal kollektivtrafikken gå, både trikker, busser og drosjer. Funksjonshemmede skal kunne kjøre og parkere på egne plasser. Brannbilen og ølbilen skal bringe sine tjenester og produkter til dem som trenger det. Det er privatbiler som ikke uten videre skal kunne ta seg frem i den indre byen. Det ligger i dag en krans av P-hus med god kapasitet langs Ring 1.

Kollektivdekningen i denne delen av byen er svært god. Ved å redusere biltrafikken og den private parkeringen blir tilgjengeligheten for kollektivtrafikken enda bedre. Den mest merkbare virkningen vil antageligvis være at det blir mye lettere for varetransporten å levere det som skal leveres til et levende sentrum. Jeg trodde Handelsstanden var opptatt av det.

Bilfritt sentrum betyr ikke en hermetisk lukking av byen. Men det vil bli langt færre biler her inne, mindre gateparkering, og desto bedre tumleplass for mennesker som ferdes i byen, enten de skal handle, sitte på kafe eller bare gå omkring. Jeg minner om at Handelsstanden var engstelige da de første gågatene kom. Nå vil jeg gjetten på at Handelsstanden ville protestere vilt om gågatene ble åpnet for trafikk.

Turid skriver at ingen av Oslo-partiene står fast ved *Bilfritt sentrum*. Galt. Arbeiderpartiet har programfestet *Bilfritt sentrum*, slik jeg har beskrevet det her. Jeg tror det blir til velsignelse både for borgerne og Handelsstanden.

KRIMINALITET OG ANTALL RAN MOT FORRETNING I OSLO ØKER

Oslo Handelsstands Forening ser med stor uro på den kraftige økningen i antall ran mot forretning som statistikken for 2008 viser. Årets to første måneder viser også høye tall og det faktum at det var hele ni grove ran, 10 totalt i februar gjør situasjonen om mulig enda mer alvorlig.



Et «usynlig» politi øker kriminaliteten, vi vet at et synlig politi virker forebyggende. Ressursmangelen i Oslo politiet gir svært alvorlige konsekvenser. Flere av OHFs medlemsbutikker får daglig eller ukentlig oppleve følgene av manglende tilstedeværelse av politiet.

Når våre medlemmer tilbakemelder at politiet ikke kommer når de ber om hjelp ved direkte trusler, tyveri/naskeri, nar-

komane inne og utenfor butikkene som skaper utrygghet, er det en utvikling som ikke kan fortsette.

At eiere og ansatte i butikk nå i større grad utsettes for flere grove ran, er også et klart signal på at vi går i feil retning. Det er en absolutt nødvendighet at politiet i Oslo igjen skaper trygghet og orden i byen. OHF vil fortsette sitt mangeårige arbeid med å sette fokus på

et tilstedeværende og synlig politi i Oslo, gjennom politisk arbeid og samarbeid med politiet.

For de av OHFs medlemmer som ønsker bistand til ransforebyggende sikkerhetstiltak, eller forebyggende ranskurs m/praktisk øvelse - ta kontakt med Janne på tlf. 22 40 34 40. Vi kan tilby både bedriftsinterne og enkeltvis løsninger.

RANSSTATISTIKK ANTALL GROVE OG SIMPLE RAN FRA HANDELEN I OSLO

ÅR/MND	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
JANUAR	13	14	1	4	2	4	5
FEBRUAR	12	22	8	2	6	5	10
MARS	3	13	4	4	6	9	
APRIL	5	8	3	5	2	4	
MAI	7	1	5	8	2	2	
JUNI	4	3	6	2	1	6	
JULI	6	3	2	4	5	4	
AUGUST	7	6	4	3	2	9	
SEPTEMBER	4	7	1	10	4	4	
OKTOBER	2	5	7	5	1	7	
NOVEMBER	9	8	12	6	7	9	
DESEMBER	6	6	9	3	7	11	
TOTALT	78	96	62	56	45	74	15



VELKOMMEN TIL
GENERALFORSAMLING 2009
OHF OG FK



Oslo Handelsstands Forening holder ordinær generalforsamling
TIRSDAG 28. APRIL 2009 KL. 19.00

INNKALLING TIL ORDINÆR GENERALFORSAMLING

DAGSORDEN:

1. GODKJENNELSE AV INNKALLING OG DAGSORDEN

2. VALG AV TO PERSONER TIL Å UNDERTEGNE PROTOKOLLEN

3. ÅRSBERETNING 2008

Fremlegges på møtet. Se også www.ohf.no. Medlemmer som ønsker det kan få årsberetningen tilsendt.

4. REVIDERTE ÅRSREGNSKAP FOR OHF OG LEGATENE FOR 2008

Fremlegges på møtet. Medlemmer som ønsker det kan få regnskapene tilsendt.

5. KONTINGENT FOR 2010

Styret foreslår uendret kontingent som følger (eks. mva): Personlig medlemskap kr 475,-, studentmedlemskap kr 200,- og pensjonister med minst 10 års medlemskap kr 200,-.

6. VEDTEKTSENDRING § 4, I. AVSNITT

Styrets innstilling til endring av vedtektene § 4, I. avsnitt – se nedenfor.

7. OSLO HANDELSSTANDS FORENINGS 150-ÅRS FOND – SAMMENSLÅING

Styret har tidligere, 2001/2002 og i sakene 76/07 og 83/07, besluttet sammenslåingen av så mange legater som mulig i tre eller færre grupperinger – se nedenfor.

8. VALG

Valgkomitéens innstilling – se nedenfor.

9. FASTSETTELSE AV HONORARER

Valgkomitéens innstilling – se nedenfor.



Med vennlig hilsen

OSLO HANDELSSTANDS FORENING

Styret

Oslo Handelsstands Felleskontor holder ordinær generalforsamling
TIRSDAG 28. APRIL 2009 – umiddelbart etter OHFs generalforsamling

INNKALLING TIL ORDINÆR GENERALFORSAMLING

DAGSORDEN:

1. GODKJENNELSE AV INNKALLING OG DAGSORDEN

2. VALG AV TO PERSONER TIL Å UNDERTEGNE PROTOKOLLEN

3. ÅRSBERETNING 2008

Legges frem på møtet. Se også www.ohf.no. Medlemmer som ønsker det kan få årsberetningen tilsendt.

4. REVIDERT ÅRSREGNSKAP FOR FK FOR 2008

Fremlegges på møtet. Medlemmer som ønsker det kan få regnskapet tilsendt.

5. SERVICEAVGIFT FOR 2010

Styrets innstilling til uendret serviceavgift for 2010, fremlegges på møtet.

Medlemmer som ønsker det kan få satsene for serviceavgift tilsendt.

6. VALG

Valgkomitéens innstilling – se nedenfor.



Med vennlig hilsen

OSLO HANDELSSTANDS FELLESKONTOR

Styret

OSLO HANDELSSTANDS FORENING *Heftyesalen, Karl Johans gate 37A, 4. etage, 0162 Oslo* | TIRSDAG 28. APRIL 2009 KL. 19.00



VI AVSLUTTER MED SOSIALT SAMVÆR

Av hensyn til serveringen, ber vi om påmelding innen
20. april på tlf. 22 40 34 40 eller e-post: admin@ohf.no



Moderat nedgang i omsetning på kjøpesentrene i sentrum i februar



Tall fra flere kjøpesentrene i Oslo viser en liten nedgang. I forhold til samme periode i fjor viser tallene en omsetning som var ca. 1,5 % lavere. Tatt i betraktning at februar hadde en mindre handledag enn fjoråret ser tallene ikke så aller verst ut. Blant kjøpesentrene innenfor Ring 1. er det

mat og servering som gjør det aller best. Tekstil hadde en liten nedgang. Januar og februar i 2008 var to måneder med meget god omsetning. En justering i forhold til fjoråret for samme periode var forventet og anses ikke som spesielt dramatisk.

Wall-Mart satser 5,5 mrd i Mexico



På tross av finanskrisen satser verdens største dagligvarekjede stort i Mexico i 2009. Wall-Mart Mexico skal i 2009 satse 11,8 milliarder pesos (ca. 5,5 milliarder nkr) i Mexico. Dette skal gi 14,500 direkte jobber i 252 nye butikker innen forskjellige kjedekonsepser eiet av Wall-Mart konsernet. I flere av disse kjedekonseptene skal Wall-Mart bank etablere seg som et ledd i strategien for å knytte seg nærmere kunden.



KURS I KONFLIKTHÅNDTERING HVORDAN HÅNTERE PERSONALKONFLIKTER

Vi går igjennom prosesser ved ansettelse, utredning av «utro tjenere», oppsigelser, konfliktforebyggende tiltak, konflikthåndtering, praktisk øvelse, belastninger og ettervern, oppfølging og egentrening. Dette er et kurs som passer ledere, mellomledere med personalansvar og annet HR-personale.

KURSHOLDER **JON JEVNE** er seniorrådgiver i Sikkerhetsledelse AS. Han er en erfaren og engasjert foredragsholder med bred kunnskap og lang fartstid i sikkerhetsbransjen.

LES MER OM KURS PÅ VÅRE NETTSIDER WWW.OHF.NO

MEDLEMSFORDEL - GOD PRIS

Gode kurspriser er bare en av fordelene våre medlemmer nyter godt av. Er du ikke medlem? Meld deg inn via www.ohf.no

KURSTED Kursene holdes i våre lokaler på dag- og kveldstid: Karl Johans gate 37A, 4. etg.

BEDRIFTSINTERNE KURS Alle kursene kan arrangeres som bedriftsinterne kurs. Ønsker du vite mer om dette kan du ringe Janne for en uforpliktende prat på telefon 22 40 34 40.

PÅMELDING Meld deg på ved å ringe OHF ved Hanne på telefon 22 40 34 40, eller send en e-post til hanne@ohf.no. Du kan også gå inn på www.ohf.no for å lese mer og melde deg på der.

AVBESTILLING Ved avbestilling senere enn en uke før kursdato eller ikke fremmøte betales full kursavgift. OHF forbeholder seg retten til å avlyse kurs pga. for få påmeldte. Ved for mange påmeldte vil de første som melder seg på få plass.

DATO: TIRSDAG 26. MAI

TID: KL. 09.00 - 13.00

PRIS: kr 950,- for pluss-medlemmer
kr 1 300,- for basis-medlemmer
kr 1 850,- for ikke-medlemmer

Hva skal sentrum hete?

Her skal byen ligge, men hva skal den hete? Få ting setter følelsene i sving som navnedebatter. Oslo kommune er i gang igjen og interessegrupper kaster seg på. Problemstillingen denne gangen er det som ofte blir betegnet som Oslo sentrum, men som ikke har noe klart geografisk grenseskille.



Noen betegner området som innenfor Ring 1, andre mener at skillet går med Akerselva i øst, Slottet i nord, trafikkmaskinene i sør og Aker Brygge i vest. Utgangspunktet for navnedebatten kan vel sies å være den kraftige utbyggingen av Bjørvikaområdet og dette området sett i forhold til kvadraturen, Oslo S og Karl Johan.

Forslagene som er fremkommet er å betegne den kommunale inndelingen for Oslo sentrum som Christiania etter danskekongen Christian, eller på den norske måten Kristiania (begge betegnelser er brukt tidligere). Vestsiden av Bjørvika der kongens bor-ganlegg, Akershus festning lå, ble det nye byområdet anlagt under navnet Christiania, mens det opprinne-lige Oslo beholdt sitt navn som et område utenfor den nye byen. Under byutvidelsen i 1859 ble forstaden Oslo innlemmet i Christiania, og fra 1925 ble Oslo igjen navnet på Norges hovedstad.

Debatten har vakt en viss offentlig interesse, hvor også Oslo Handelsstands Forening er blitt spurt om å uttale seg. OHF er av den oppfatning at det har liten betydning for detaljhandelen hva man velger å kalle området. Foreningen ser det som lite hensiktsmessig å blande seg inn i en debatt som preges av filologiske, historiske og følelsesmessige synspunkter. Når dette er sagt så mener vi at det er viktig (forutsatt at man endrer navn) at man jobber frem det nye navnet slik man forsøker å etablere merkenavn som klarer å kom-munisere med folket. Det er liten grunn til å skifte navn hvis man ikke har som mål at dette skal bety noe og gjøres etablert på folkemunne.

Derfor vil effekten av et navnebytte bli gjenspeilet i hvor dyktige Oslo kommune blir til å informere, kom-munisere og drive PR slik at navnet fester seg hos folk flest. Hvis dette ikke er en målsetting, kan man stille spørsmålet om hvorfor man ønsker å bytte navn. Dette er viktige spørsmål en politiker må stille seg når man velger å bruke folks skattepenger på et navneskifte. Vi har en rekke eksempler på at det offentlige har byttet navn og brukt titalls millioner kroner uten at dette er blitt tatt i bruk av folk flest. Men vi har også sett flere vellykkede navneskifter på store norske konsern hvor noen av de beste eksemplene er Televerket til Telenor, Posten til Bring og Posten dette er gode eksempler som gir mening.

Her må kommunen være klar og vite hva og hvorfor de ønsker å kommunisere et annet navn. Uansett; debatten er i gang, og navnet skjemmer som kjent ingen.

Som flere av dere sikkert har sett legger vi inn månedens sikkerhets/HMS tema i Oslo Handel. Hensikten er å bidra til at våre medlemmer har et «levende» HMS-system. Gjennom det skal man kunne forebygge sykdom, skade og tap av verdier, samt bidra til å sikre medarbeidere, kunder, miljø, drift og materielle verdier og skape økt konkurransevne. Har du spørsmål eller ønsker mer informasjon ta kontakt med oss på telefon: 22 40 34 40 ved Janne.

FARLIGE PRODUKTER OG TJENSTER

I henhold til produktkontrollen er produsent, importør, forhandler og andre tilbydere av produkter og tjenester ansvarlige for sikkerheten til produkter og tjenester som gjøres tilgjengelig for forbrukere.

ANSVARET INNEBÆRER BLANT ANNET:

- Å inneha nødvendig kunnskap om produktet og dets egenskaper
- Å vurdere et produkts risiko for personskade og treffe tiltak for å unngå slik skade
- Å informere forbruker som potensielt farlig egenskaper og angi tydelige begrensninger i bruk, samt gi bruksanvisninger for ikke bruk av produktet
- Det skal være etablert rutiner for håndtering av klager og avvik knyttet til sikkerhet ved produkter og tjenester
- Produsenter, importører og forhandlere (distributører) har plikt til å melde fra til tilsynsmyndighetene (DSB) om farlige forbrukerprodukter de har gjort tilgjengelige i markedet
- Det skal være iverksatt rutiner for tilbakekall av farlige produkter samt stans av tjenester

Returadresse: Oslo Handelsstands Forening, Karl Johans gate 37 A, 0162 Oslo



JERNBANETORGET ENDELIG FERDIG!

Etter en lang byggeperiode på over to år nærmer utbyggingen av kollektivknutepunktet på Jernbanetorget seg slutten. Buss og trikk skal snart trafikkere over Jernbanetorget igjen. I den forbindelse vil det bli holdt et åpningsarrangement mandag 27. april.

For OHF's medlemmer i området har utbyggingen i perioder vært uutholdelig med dårlig tilgjengelighet for kunder og varetransport som har slått direkte ut på bunnlinjen. Uten å sette fingeren på hvor feilen ligger registrer OHF at dette er nok et

offentlig byggeprosjekt som ikke ble ferdig i tide. For dem som har fått lavere inntjening på grunn av byggearbeidene er det en ekstra belastning at prosjektene ikke blir ferdig når de er lovet.

OHF håper at fremtidige byggeprosjekter

i regi av lokale og nasjonale myndigheter blir bedre på forhåndsinformasjon og kommunikasjon med vår bransje, slik at man kan planlegge virksomhetens aktiviteter ut fra hvor mye utbyggingsprosjektene vil ramme butikkene.

OHF tror at Jernbanetorget nå vil fremstå som et av landets mest effektive og moderne trafikk-knutepunkt med god infrastruktur med effektiv slusing av passasjerer. Dette vil over tid bidra til større tilgjengelighet for kundene i området, noe som vil gjøre nedre del av Karl Johan til et mer attraktivt handelsdistrikt.